

# Jorge Flores

## SOCIAL MEDIA/ CONTENT MANAGER SR.

BOOK

Especialista en estrategia de contenido y social media con más de 15 años de experiencia liderando estrategia digital, dirección creativa y contenido orientado a rendimiento para marcas de consumo premium, grupos de hospitalidad y corporaciones globales como Kellogg's, Grupo Alsea, Telcel, Cinépolis, American Express Latam, Hanky Panky cocktail bar, entre otras.

Experto en construir ecosistemas de contenido escalables que impulsan engagement, posicionamiento de marca y conversión, integrando flujos de trabajo impulsados por IA, first-party data y content commerce.

Amplia experiencia en estrategia digital, dirección creativa, gestión de contenidos, ejecución de campañas y análisis de rendimiento para múltiples marcas y stakeholders.



Foto: © Martín López

# Lo que hago



- Research, funnel, buyer persona, arquetipo, tono y estilo, territorios y roles de marca
- Pilares de contenido y líneas de comunicación
- Ecosistema digital y split de contenido
- Way of working (WOW)
- Implementación de playbooks, factsheets de marca, Q&Rs y kits de prensa.
- Reportes de performance y sentiment



- Generación y supervisión de parrillas de contenido (reels, stories, carruseles, posts).
- Contenido Always On.
- Programación y publicación.
- Coberturas.
- Community management, responding.



- Diseño de campañas.
- Comunicación estratégica y táctica.
- Research, brainstorming.
- Conceptualización.
- Dirección creativa.
- Copywriting, naming.

## FOODIE GROOVY GROUP

## DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

Lideré la estrategia de comunicación de un portafolio de marcas y venues premium de hospitalidad. (Hanky Panky, Brujas, Outline, Huset Roma, Pigeon, Café Arixí, Copal Oaxaca, Palapa Cantina Caribeña, Waikiki Tiki Room) y eventos (The Liquid Show, Down in Mexico).

**Mar 2019–Oct 2025**

## KTBO

## SOCIAL MEDIA MANAGER

Encargado del equipo de content del Kube (Kellogg's Unit for Brand Engagement), centro de comando de Kellogg's Latinoamérica: Kellogg's, Zucaritas, Special K, Pringles, Kashi, y Hazlo Tuyo.

**Nov 2017–Oct 2018**

## FLOCK LINKED BY ISOBAR

## SOCIAL CREATIVE MANAGER

Content lead para Cinépolis, American Express, Grupo Alsea (Burger King, VIPS, The Cheesecake Factory, P. F. Chang's, California Pizza Kitchen), American Eagle, Clorets, Asepxia y Payback.

**Sep 2015–Oct 2017**

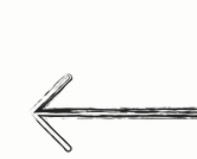
## HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT

## EDITOR-IN-CHIEF

Dirigí holatelcel.com, plataforma de contenidos oficial de Telcel. Content Manager para Peugeot, Azul Centenario, Break (Lala), Nacional Monte de Piedad, Responsabilidad Social Grupo Modelo, Sally Hansen y Rimmel London.

**Sep 2011–Oct 2013**

# Experiencia laboral



# Herramientas



Meta Business Manager · Meta Ads Manager · Google Ads · Google Workspace · Google My Business · Google Gemini · ChatGPT · WhatsApp Business · Mailchimp · Wordpress · CapCut · Canva · OpenTable · Slack · Trello

# Competencias clave



Estrategia de Content y Social Media Strategy · Dirección Creativa · Desarrollo de campañas · Creación y optimización de contenido con IA · Performance Marketing · Analytics · First-Party Data · CRM & Email Marketing · Content Commerce · Stakeholder Management · Liderazgo de equipos · Planeación estratégica


# Experiencia reciente y logros\*

De 2019 a 2025 trabajé para algunos de los bares mexicanos que han figurado en la lista de The World's 50 Best Bars (Hanky Panky y Brujas) y un restaurante recomendado por la Guía Michelin México en 2024 y 2025 (Pigeon), entre otros.

**@HANKYPANKYDF**

**87,791**

**FOLLOWERS**




**ALCANCE: 118,363**  
**VIEWS: 1,296,794**  
**INTERACCIONES: 15,464**  
**ENGAGEMENT RATE: 17.69%**

**@BRUJASMEX**

**57,727**

**FOLLOWERS**




**ALCANCE: 71,589**  
**VIEWS: 1,046,005**  
**INTERACCIONES: 9,482**  
**ENGAGEMENT RATE: 13.2%**

**@PIGEONMEX**

**16,272**

**FOLLOWERS**




**ALCANCE: 72,106**  
**VIEWS: 365,226**  
**INTERACCIONES: 3,604**  
**ENGAGEMENT RATE: 4.99%**

**@OUTLINE\_CDMX**

**18,183**

**FOLLOWERS**



**ALCANCE: 821,205**  
**VIEWS: 4,945,488**  
**INTERACCIONES: 48,686**  
**ENGAGEMENT RATE: 5.9%**

Fotos: © Antonio Cruz

\* De acuerdo a un reporte de performance en Social Media de 10 meses (de enero a octubre de 2025).


Fui el encargado de la comunicación total de la agencia Foodie Groovy Group y sus centros de consumo para los que construí estrategia digital. La mayoría desde su arranque, abriendo sus medios sociales y alimentando sus plataformas (OpenTable, Google My Business, Meta Business Suite y Ads Manager).

Dirigí un equipo in-house compuesto por directora de arte, diseñador jr., productor audiovisual y asistente personal/community manager.

**@HUSETROMA**

**59,436**

**FOLLOWERS**



**ALCANCE: 87,655**  
**VIEWS: 558,454**  
**INTERACCIONES: 4,471**  
**ENGAGEMENT RATE: 5.1%**

**@PALAPACANTINA**

**33,325**

**FOLLOWERS**



**ALCANCE: 979,926**  
**VIEWS: 2,576,698**  
**INTERACCIONES: 7,184**  
**ENGAGEMENT RATE: 0.72%**

**@COPALOAXACA**

**10,076**

**FOLLOWERS**




**ALCANCE: 30,396**  
**VIEWS: 985,587**  
**INTERACCIONES: 6,798**  
**ENGAGEMENT RATE: 22.36%**

**@CAFEARIXI**

**7,044**

**FOLLOWERS**



**ALCANCE: 615,925**  
**VIEWS: 2,851,923**  
**INTERACCIONES: 17,884**  
**ENGAGEMENT RATE: 2.9%**

# Highlights creativos

## CREACIÓN DE MENÚ



### Proceso:

- Brainstorming
- Conceptualización
- Dirección creativa
- Naming
- Escritura creativa
- Ilustración
- Traducción al inglés
- Corrección de estilo
- Producción
- Comunicación (videos hero, hub y help + posts always on)



### Women in Action

Menú para el bar Brujas.

Formato: póster desplegable.

Lanzamiento: Marzo 8, 2023.

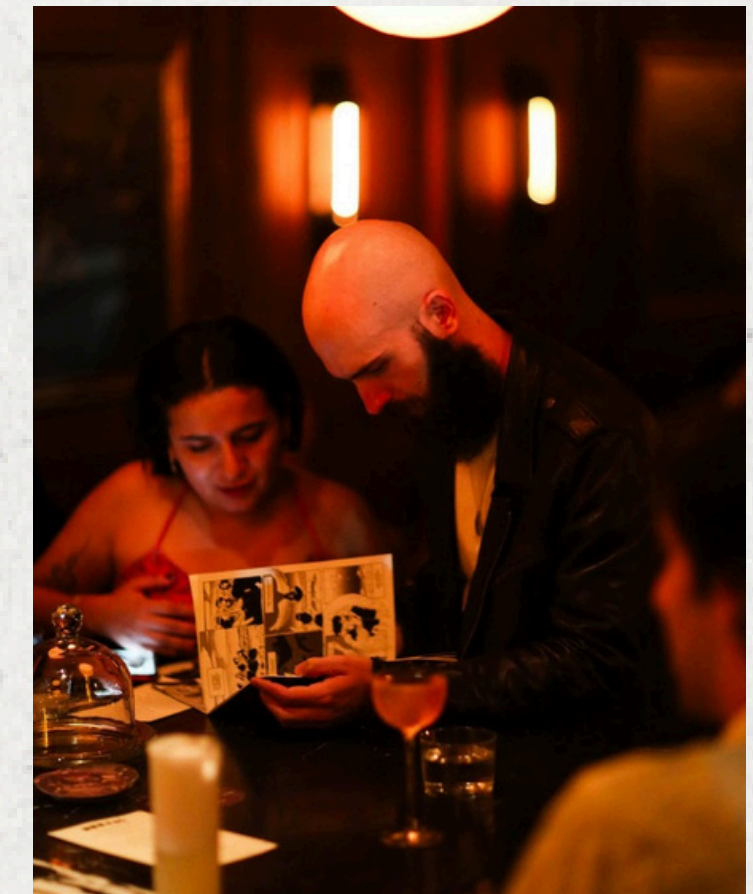
Responsabilidad: dirección creativa e ilustración

**Witch Quest**, menú para bar Brujas. Formato: cómic. Lanzado el 8 de agosto de 2024.

Encargado del concepto, nombre y dirección creativa, coordinando un equipo de ilustradora/diseñadora, dibujante de cómics/guionista y redactora/traductora.



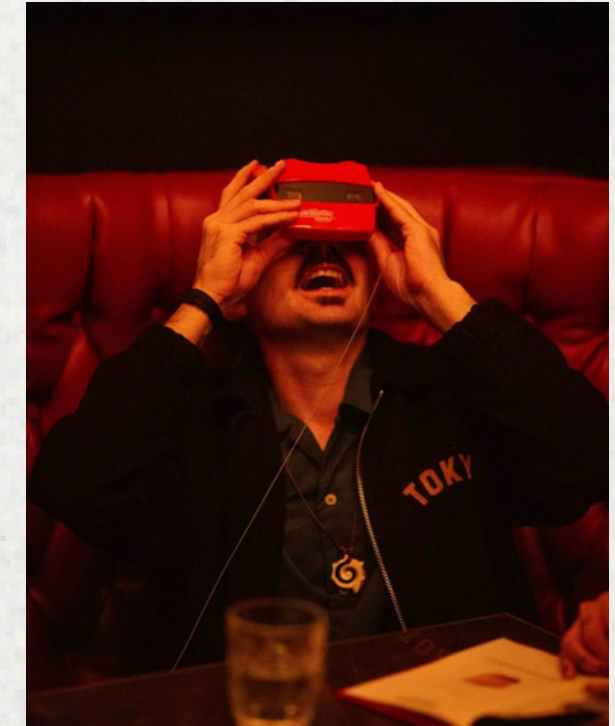
[Link a video de lanzamiento](#)





## **12 Wonders of Mixology**

Menú para el bar speakeasy Hanky Panky.  
Formato: View-Master y libro de pasta dura.  
Lanzamiento: Agosto 30, 2024.  
Responsabilidad: dirección creativa, naming.



[Link a video de lanzamiento](#)

# Campañas

Conceptualización, planeación, estrategia y comunicación para campañas tácticas, marketing experiencial, content commerce, branded content, lanzamientos, aperturas y anuncios especiales para el sector de hospitalidad.



# Campañas

Estrategia digital y copywriting para la campaña Telcel Historias con Google Gemini presentado por Android, el primer concurso de creación de videos con ayuda de la IA de Telcel (marzo a mayo de 2026).



[Link a video en Tik Tok](#)



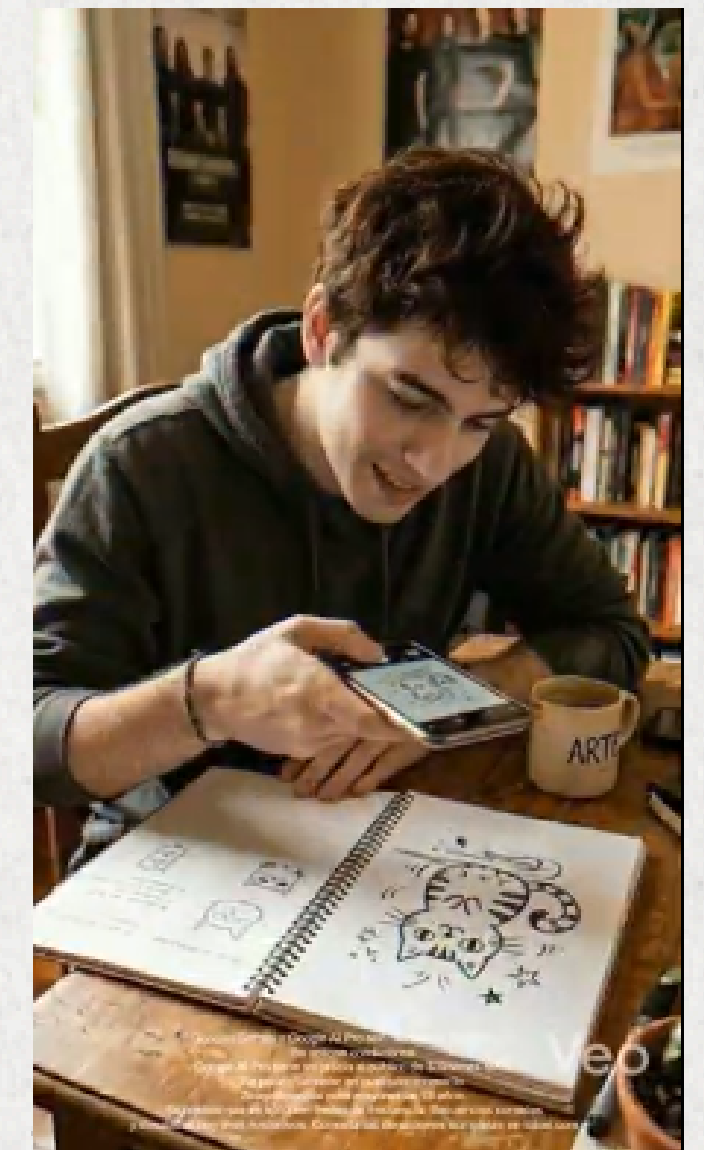
[Link a reel en Instagram](#)



[Link a carrusel en Instagram](#)



[Link a video en Tik Tok](#)



[Link a reel en Instagram](#)

- Desarrollo de guiones, copias para redes sociales, comunicados de prensa, creativos, sitio web, y Meta Ads.
- 3 millones de visitas en dos meses y una participación de 5,000+ registros exitosos a través del sitio oficial.

# Copywriting (español)

Algunos ejemplos de copias publicados en redes sociales, basados en estrategia digital, líneas temáticas y tono y manera\*.

@husetroma  
1,389 copias



@palapacantina  
402 copias



@outline\_cdmx  
303 copias



\*Número de copias escritos durante un periodo de ~7 años.

# Copywriting (inglés)

@hankypankydf  
1,230 copies



hankypankydf Drop it but stay funky.

@brujasmex  
696 copies



brujasmex You'll never know which witch bewitched you.

# Coberturas

bruja\_mex y satans\_whiskers

TAKES OVER  
**BRUJAS**  
SATAN'S WHISKERS KEILA URZAIZ  
Guest witch

COVEN NIGHT CHAPTER 28

WORKSHOP  
TUESDAY 2ND, JULY  
TAKOVER  
WEDNESDAY 3RD, JULY

PRESENTED BY  
FOODIE GROOVY

MEZCAL CREYENTE

211 likes, 8 comments, 13 shares

Les gusta a chouch\_nava y otras personas

bruja\_mex We made a pact with the devil to have @k.udc as a guest witch. And now, our wish was granted: @satans\_whiskers will take over our bar and souls next July 3rd. Yes, we got @50bestbar's No. 28 for #CovenNightChapter28. Also, a workshop will take place one day before. Book now!

Presented by @foodiegroovygroup @mezcalcreyente menos

26 de junio de 2024 • Ver traducción

**TEASER**



Coven Night 28 3 de julio de 2024  
Se agregó a Coven Night 28

#CovenNightChapter28  
@mezcalcreyente  
@k.udc @satans\_whiskers

**LIVE**

bruja\_mex

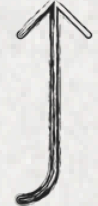
355 likes, 8 comments, 24 shares

Les gusta a chouch\_nava y otras personas

bruja\_mex Last night @k.udc became part of the coven in a very special ceremony, #CovenNightChapter28, and @satans\_whiskers materialized through incredible beverages and hip hop beats.

Presented by @foodiegroovygroup @mezcalcreyente menos

**RECAP**



bruja\_mex

bruja\_mex • Audio original (puede incluir audio de Wor...)

0:58

COVEN NIGHT CHAPTER 28

140 likes, 4 comments, 38 shares

Les gusta a chouch\_nava y otras personas

bruja\_mex This was having @satans\_whiskers in the house. Thank you, @k.udc, you made #CovenNightChapter28 so special!

Presented by @foodiegroovygroup @mezcalcreyente menos

6 de julio de 2024 • Ver traducción

**AFTERMOVIE**

# Contáctame

---



**52-5573-551908**

---



**BLUMPIMAG@GMAIL.COM**

---



**CV**

---



**LINKEDIN**

---



**BLUMPI.COM**

---