

Jorge Flores

SOCIAL MEDIA/ CONTENT MANAGER SR.

BOOK

Especialista en estrategia de contenido y social media con más de 15 años de experiencia liderando estrategia digital, dirección creativa y contenido orientado a rendimiento para marcas de consumo premium, grupos de hospitalidad y corporaciones globales como Kellogg's, Grupo Alsea, Telcel, Cinépolis, American Express Latam, Hanky Panky cocktail bar, entre otras.

Experto en construir ecosistemas de contenido escalables que impulsan engagement, posicionamiento de marca y conversión, integrando flujos de trabajo impulsados por IA, first-party data y content commerce.

Amplia experiencia en estrategia digital, dirección creativa, gestión de contenidos, ejecución de campañas y análisis de rendimiento para múltiples marcas y stakeholders.



Foto: © Martín López

Lo que hago



- Research, funnel, buyer persona, arquetipo, tono y estilo, territorios y roles de marca
- Pilares de contenido y líneas de comunicación
- Ecosistema digital y split de contenido
- Way of working (WOW)
- Implementación de playbooks, factsheets de marca, Q&Rs y kits de prensa.
- Reportes de performance y sentiment



- Generación y supervisión de parrillas de contenido (reels, stories, carruseles, posts)
- Contenido Always On
- Programación y publicación
- Coberturas
- Community management, responding



- Diseño de campañas
- Comunicación estratégica y táctica
- Research, brainstorming
- Conceptualización
- Dirección creativa
- Copywriting, naming

FOODIE GROOVY GROUP

Lideré la estrategia de comunicación de un portafolio de marcas y venues premium de hospitalidad. (Hanky Panky, Brujas, Outline, Huset Roma, Pigeon, Café Arixí, Copal Oaxaca, Palapa Cantina Caribeña, Waikiki Tiki Room) y eventos (The Liquid Show, Down in Mexico).

Mar 2019–Oct 2025

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

KTBO

Encargado del equipo de content del Kube (Kellogg's Unit for Brand Engagement), centro de comando de Kellogg's Latinoamérica: Kellogg's, Zucaritas, Special K, Pringles, Kashi, y Hazlo Tuyo.

Nov 2017–Oct 2018

SOCIAL MEDIA MANAGER

FLOCK LINKED BY ISOBAR

Content lead para Cinépolis, American Express, Grupo Alsea (Burger King, VIPS, The Cheesecake Factory, P. F. Chang's, California Pizza Kitchen), American Eagle, Clorets, Asepxia y Payback.

Sep 2015–Oct 2017

SOCIAL CREATIVE MANAGER

HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT

Dirigí holatelcel.com, plataforma de contenidos oficial de Telcel. Content Manager para Peugeot, Azul Centenario, Break (Lala), Nacional Monte de Piedad, Responsabilidad Social Grupo Modelo, Sally Hansen y Rimmel London.

Sep 2011–Oct 2013

EDITOR-IN-CHIEF

Experiencia laboral



Herramientas



Meta Business Manager · Meta Ads Manager · Google Ads · Google Workspace · Google My Business · Google Gemini · ChatGPT · WhatsApp Business · Mailchimp · Wordpress · CapCut · Canva · OpenTable · Slack · Trello

Competencias clave



Estrategia de Content y Social Media Strategy · Dirección Creativa · Desarrollo de campañas · Creación y optimización de contenido con IA · Performance Marketing · Analytics · First-Party Data · CRM & Email Marketing · Content Commerce · Stakeholder Management · Liderazgo de equipos · Planeación estratégica

Experiencia reciente y logros*

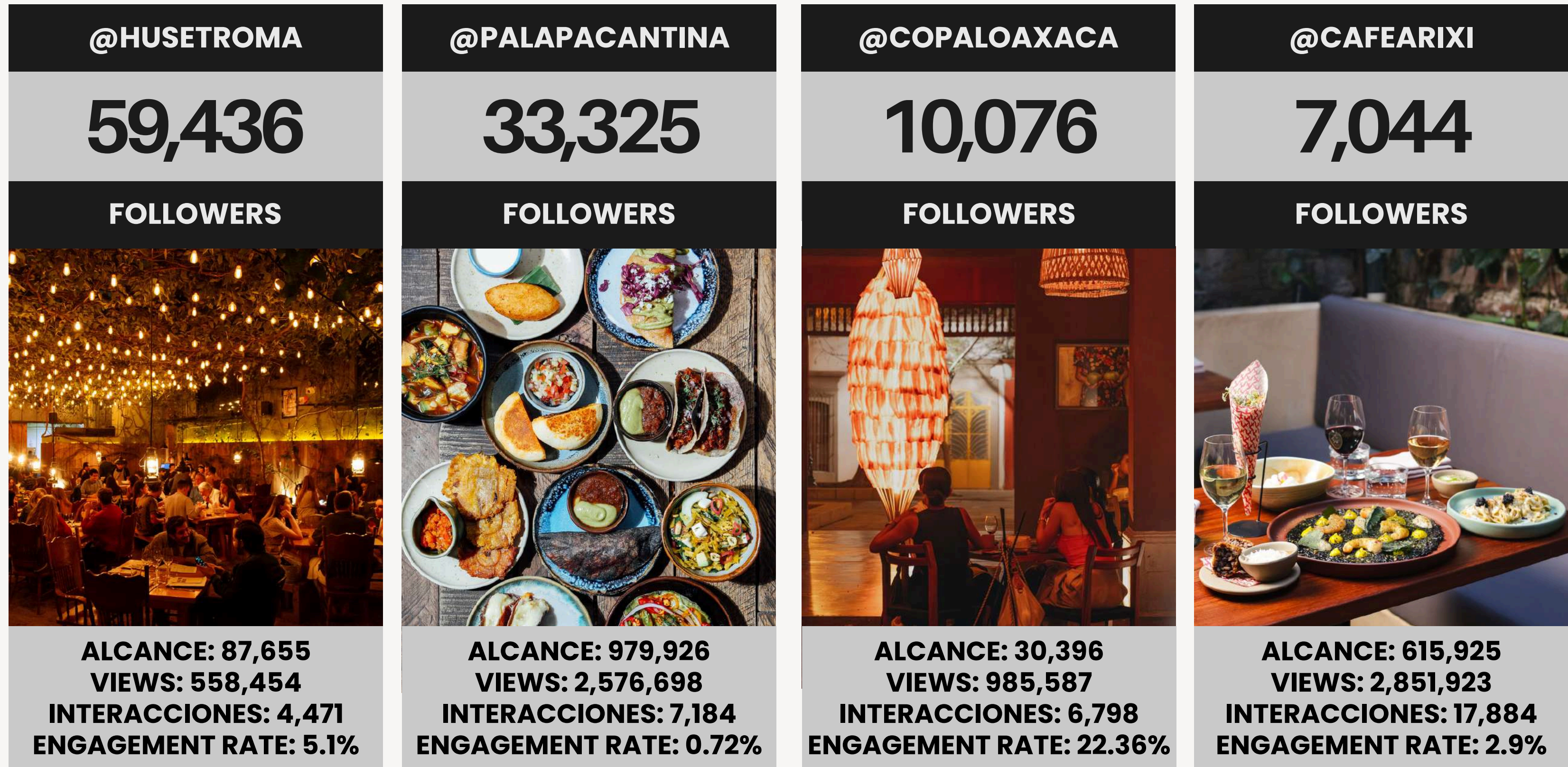
De 2019 a 2025 trabajé para algunos de los bares mexicanos que han figurado en la lista de The World's 50 Best Bars (Hanky Panky y Brujas) y un restaurante recomendado por la Guía Michelin México en 2024 y 2025 (Pigeon), entre otros.

@HANKYPANKYDF 87,791 FOLLOWERS  ALCANCE: 118,363 VIEWS: 1,296,794 INTERACCIONES: 15,464 ENGAGEMENT RATE: 17.69%	@BRUJASMEX 57,727 FOLLOWERS  ALCANCE: 71,589 VIEWS: 1,046,005 INTERACCIONES: 9,482 ENGAGEMENT RATE: 13.2%	@PIGEONMEX 16,272 FOLLOWERS  ALCANCE: 72,106 VIEWS: 365,226 INTERACCIONES: 3,604 ENGAGEMENT RATE: 4.99%	@OUTLINE_CDMX 18,183 FOLLOWERS  ALCANCE: 821,205 VIEWS: 4,945,488 INTERACCIONES: 48,686 ENGAGEMENT RATE: 5.9%
--	---	--	--

Fotos: © Antonio Cruz

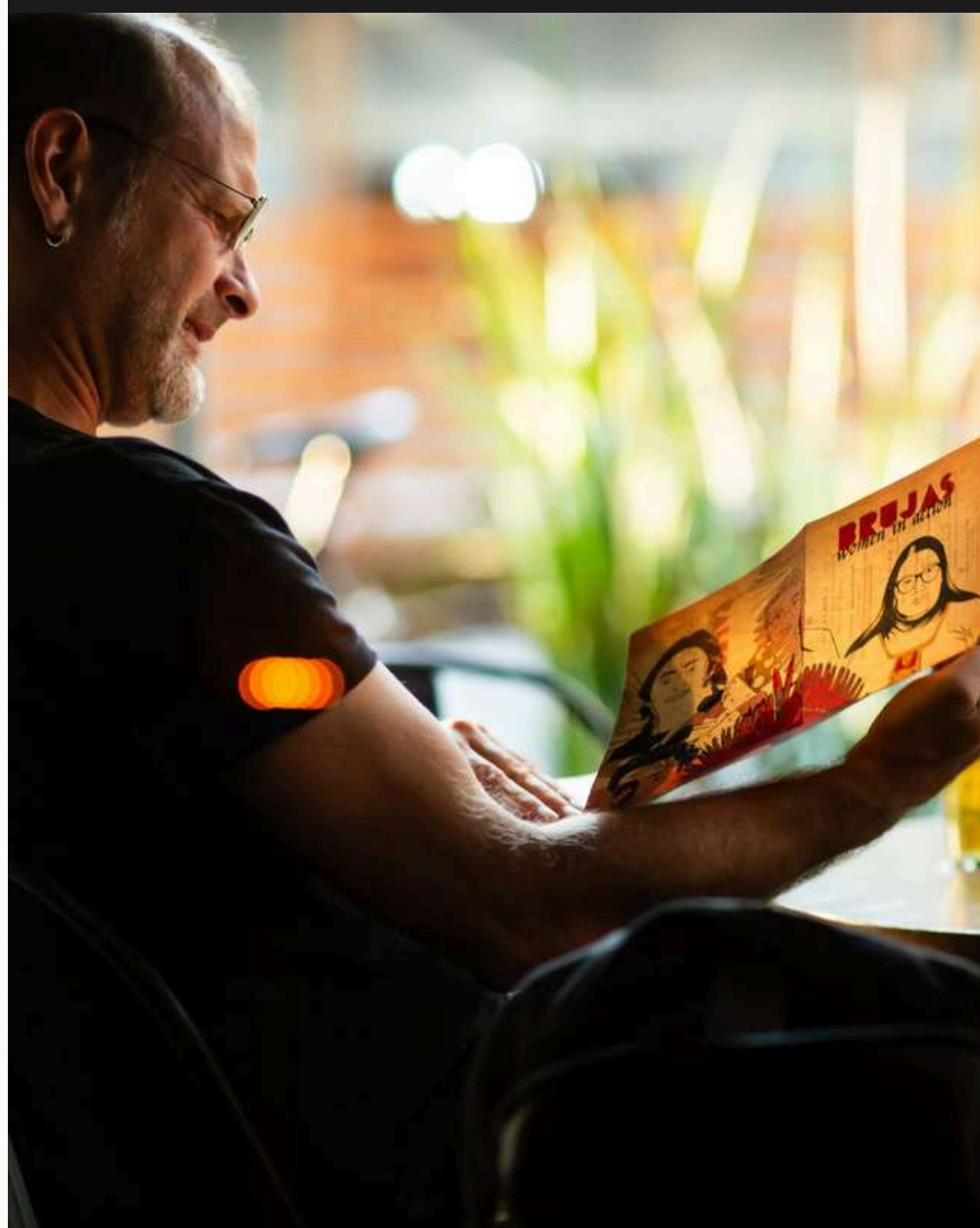
* De acuerdo a un reporte de performance en Social Media de 10 meses (de enero a octubre de 2025).

Fui el encargado de la comunicación total de la agencia Foodie Groovy Group y sus centros de consumo para los que construí estrategia digital. La mayoría desde su arranque, abriendo sus medios sociales y alimentando sus plataformas (OpenTable, Google My Business, Meta Business Suite y Ads Manager).
Dirigí un equipo in-house compuesto por directora de arte, diseñador jr., productor audiovisual y asistente personal/community manager.



Highlights creativos

CREACIÓN DE MENÚS



Proceso:

- Brainstorming
- Conceptualización
- Dirección creativa
- Naming
- Escritura creativa
- Ilustración
- Traducción al inglés
- Corrección de estilo
- Producción
- Comunicación (videos hero, hub y help + posts always on)



Women in Action

Menú para el bar Brujas.

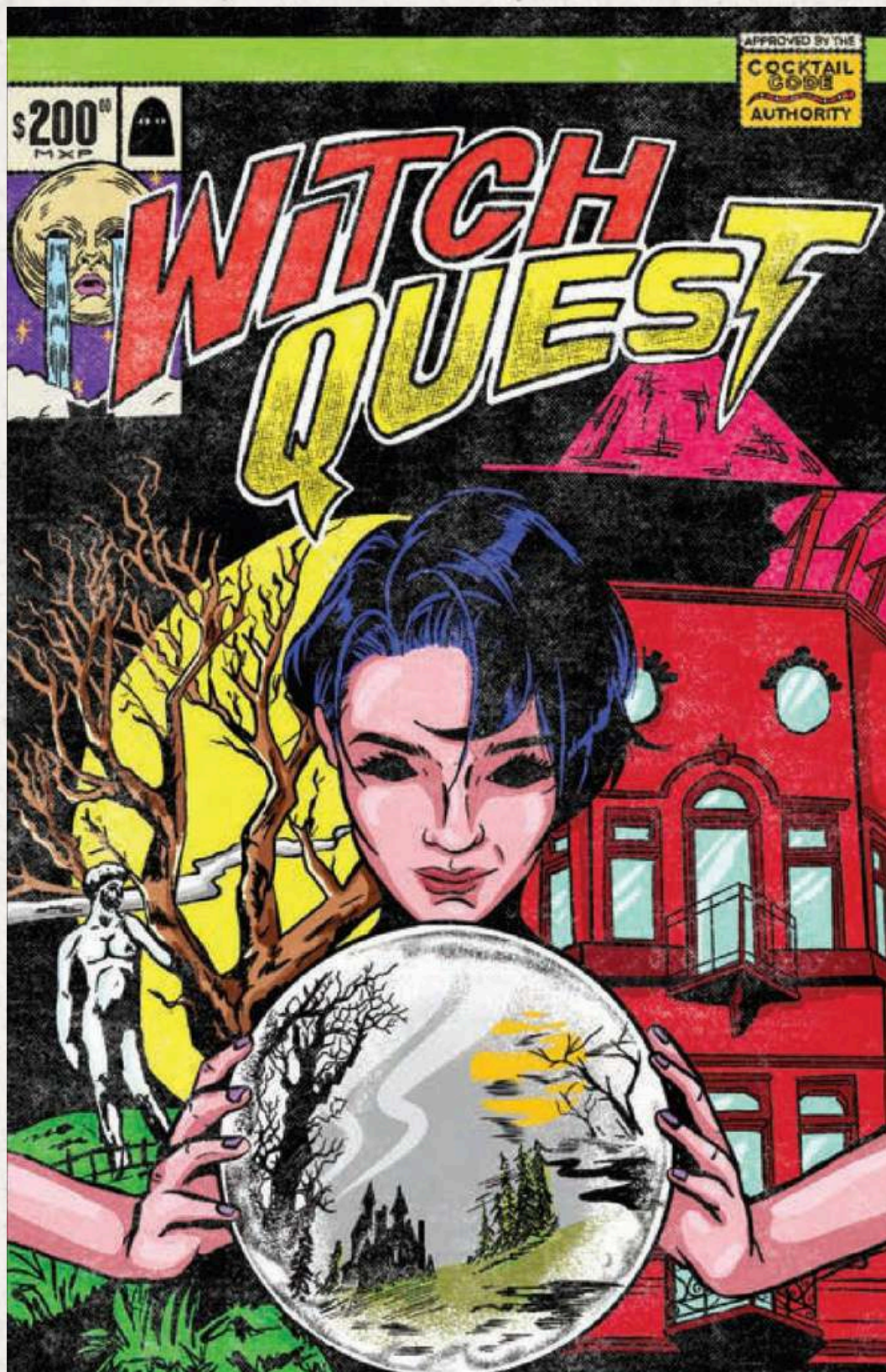
Formato: póster desplegable.

Lanzamiento: Marzo 8, 2023.

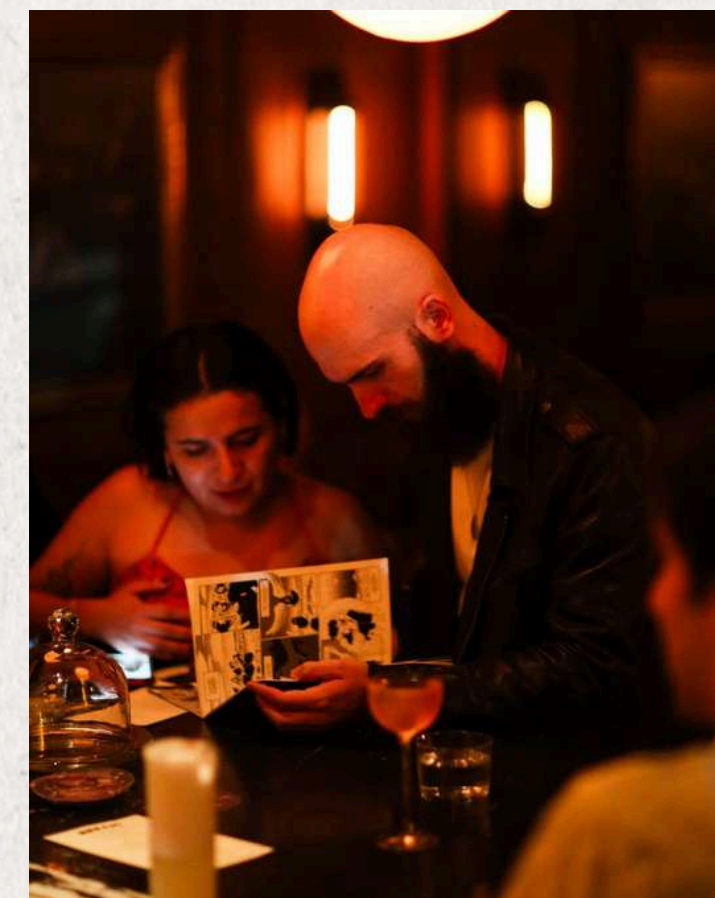
Responsabilidad: dirección creativa e ilustración

Witch Quest, menú para bar Brujas. Formato: cómic. Lanzado el 8 de agosto de 2024.

Encargado del concepto, nombre y dirección creativa, coordinando un equipo de ilustradora/diseñadora, dibujante de cómics/guionista y redactora/traductora.



[Link a video de lanzamiento](#)





12 Wonders of Mixology

Menú para el bar speakeasy Hanky Panky.

Formato: View-Master y libro de pasta dura.

Lanzamiento: Agosto 30, 2024.

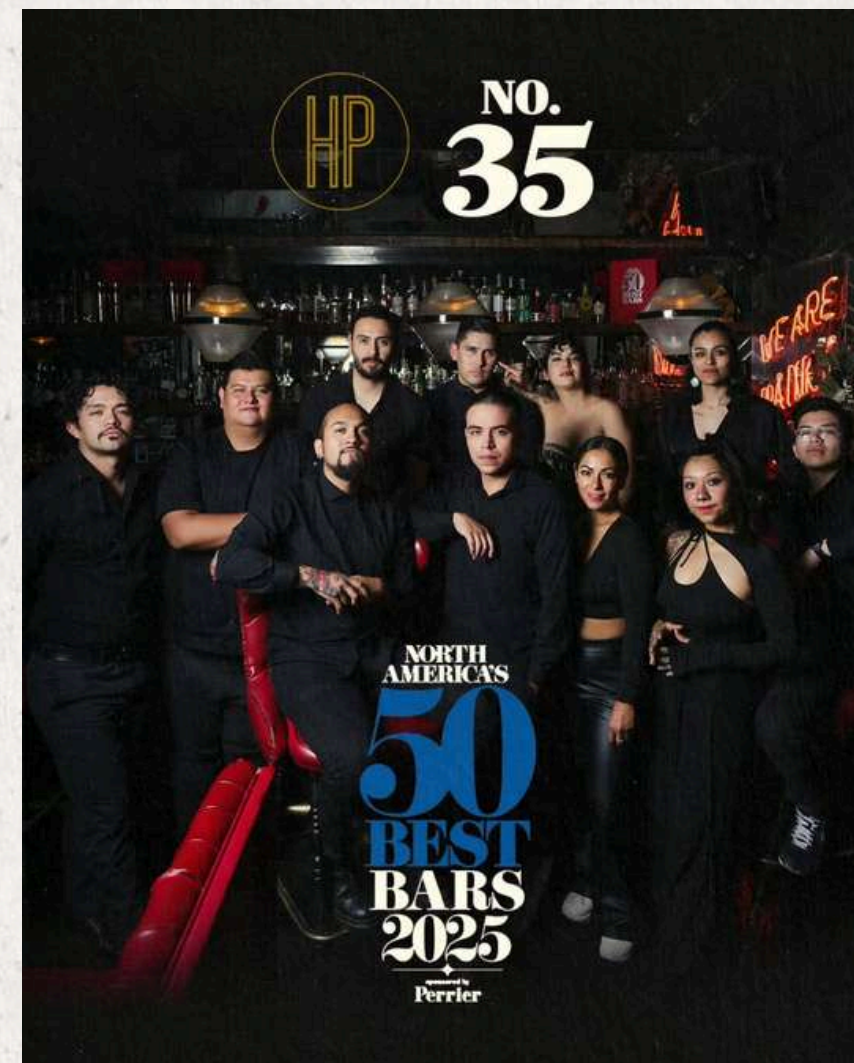
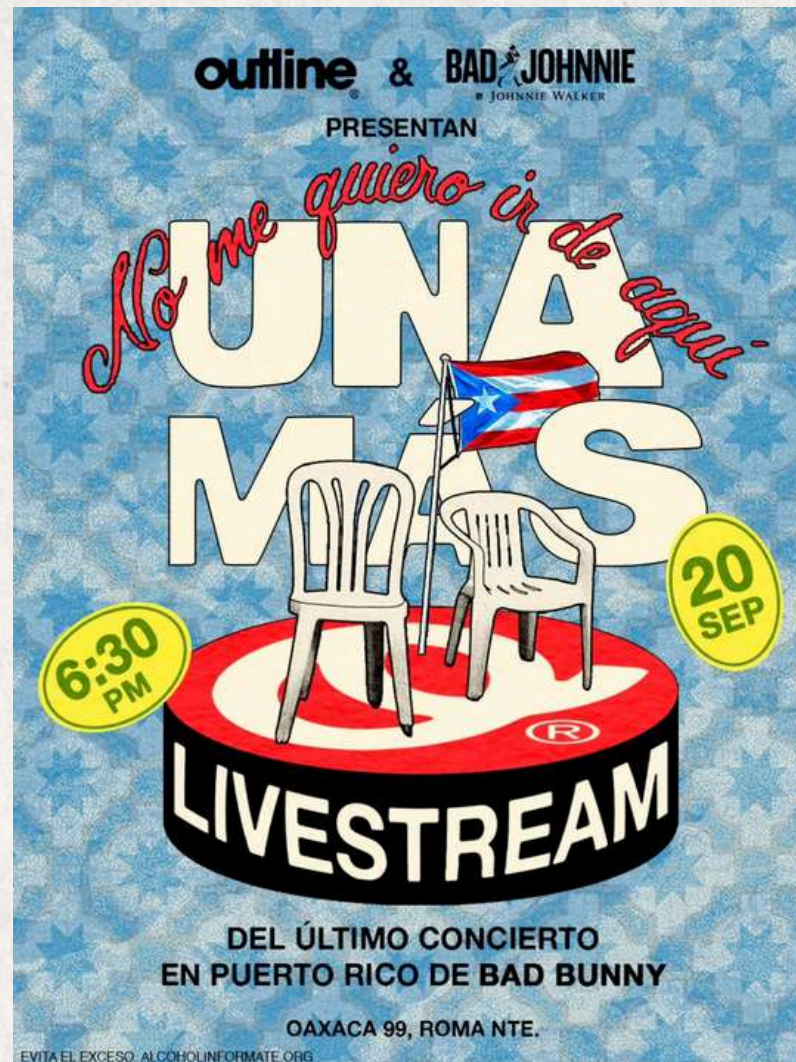
Responsabilidad: dirección creativa, naming.



[Link a video de lanzamiento](#)

Campañas

Conceptualización, planeación, estrategia y comunicación para campañas tácticas, marketing experiencial, content commerce, branded content, lanzamientos, aperturas y anuncios especiales para el sector de hospitalidad.



Campañas

Estrategia digital y copywriting para la campaña Telcel Historias con Google Gemini presentado por Android, el primer concurso de creación de videos con ayuda de la IA de Telcel (marzo a mayo de 2026).



[Link a video en Tik Tok](#)



[Link a reel en Instagram](#)



[Link a carrusel en Instagram](#)



[Link a video en Tik Tok](#)



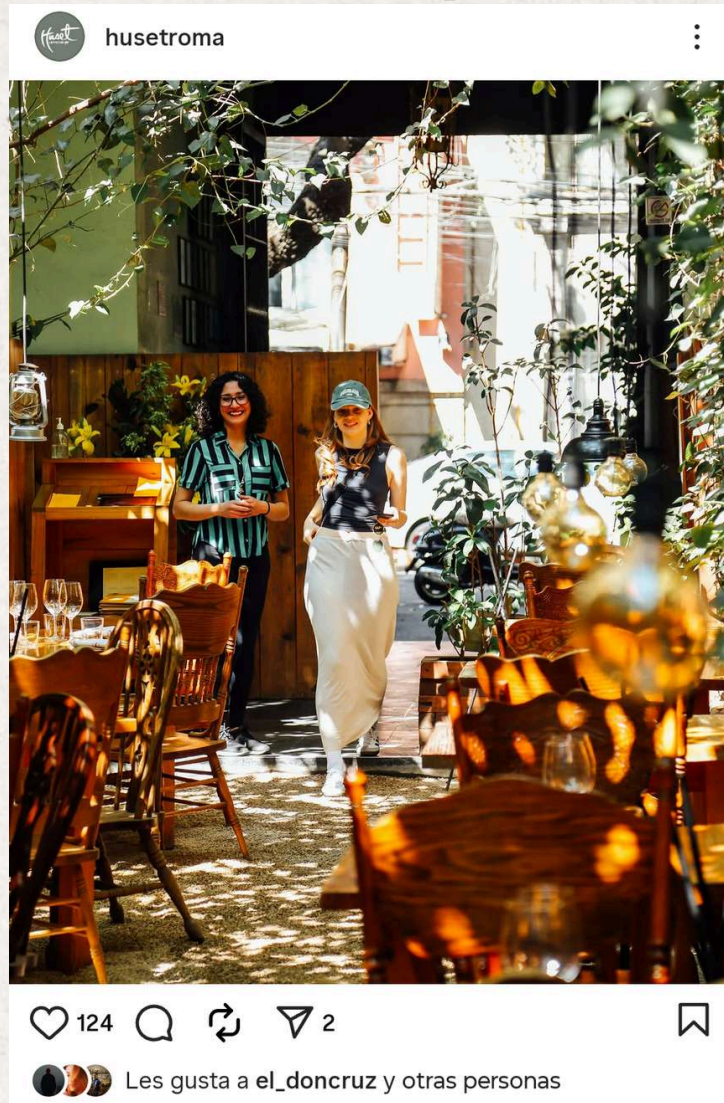
[Link a reel en Instagram](#)

- Desarrollo de guiones, copies para redes sociales, comunicados de prensa, creativos, sitio web, y Meta Ads.
- 3 millones de visitas en dos meses y una participación de 5,000+ registros exitosos a través del sitio oficial.

Copywriting (español)

Algunos ejemplos de copies publicados en redes sociales, basados en estrategia digital, líneas temáticas y tono y manera*.

@husetroma
1,389 copies



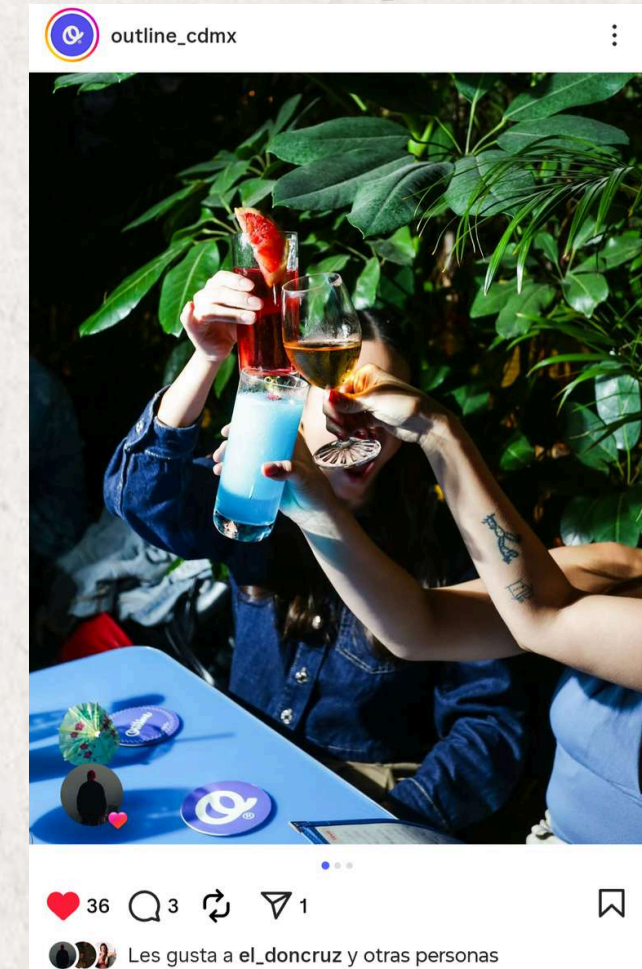
husetroma Qué calor en la ciudad, hora de ir al campo.

@palapacantina
402 copies



palapacantina Ponte bloqueador de malas vibras y pide un Negroni bien playero.

@outline_cdmx
303 copies



outline_cdmx Comenta 🍷 si traes mood de una copa, 🍹 si se te antoja un slushy, o 🍺 si vienes por uno de nuestros drafts y te regalamos uno ✨ menos

*Número de copies escritos durante un periodo de ~7 años.

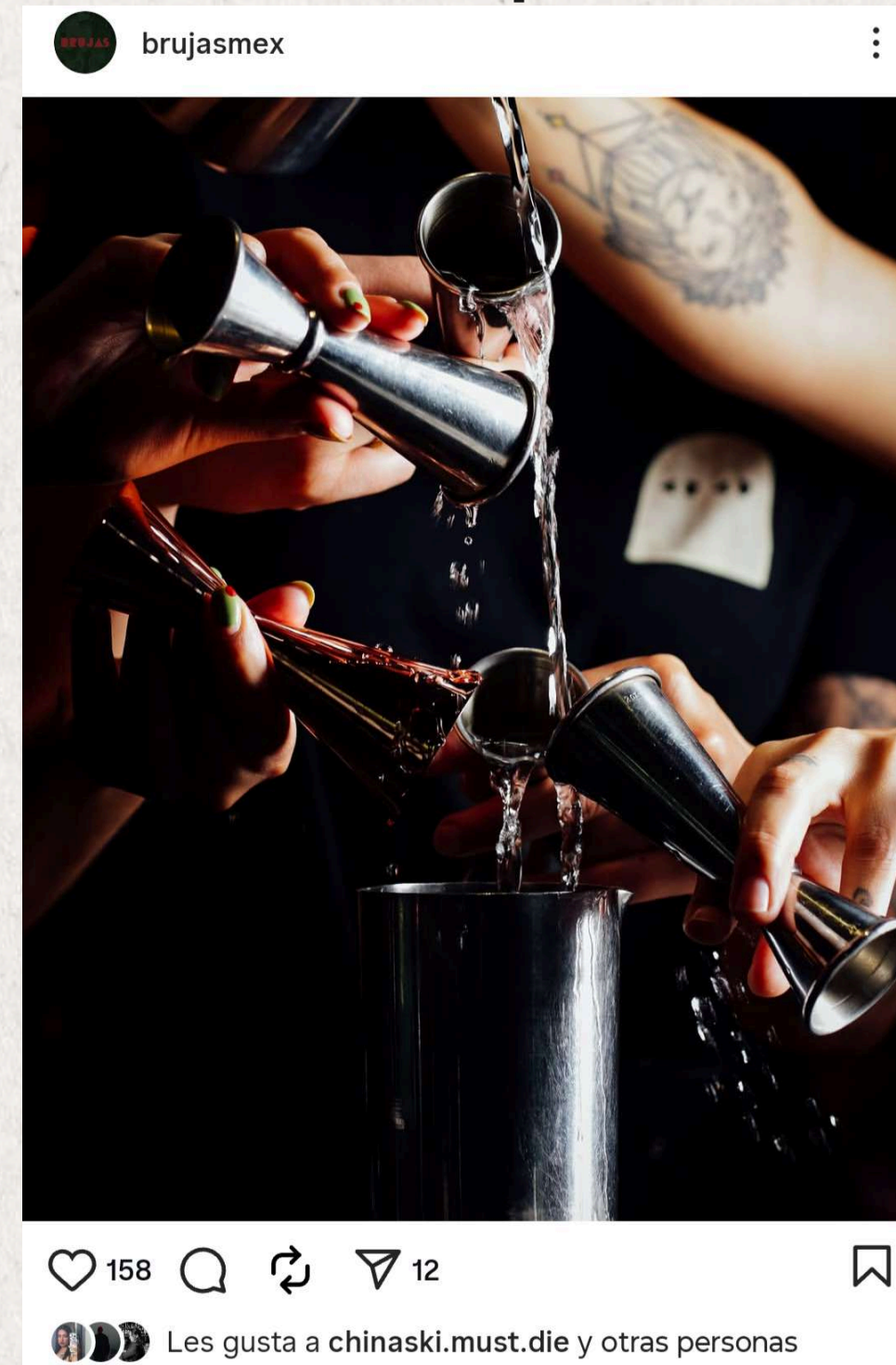
Copywriting (inglés)

@hankypankydf
1,230 copies



hankypankydf Drop it but stay funky.

@brujaismex
696 copies



brujaismex You'll never know which witch bewitched you.

Coberturas



SATAN'S WHISKERS

TAKES OVER

BRUJAS

KEILA URZAIZ

Guest witch

WORKSHOP

TUESDAY 2ND, JULY

TAKOVER

WEDNESDAY 3RD, JULY

PRESENTED BY

FOODIE GROOVY

MEZCAL

211

8

13

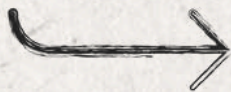
Les gusta a chouch_nava y otras personas

bruja We made a pact with the devil to have @k.udc as a guest witch. And now, our wish was granted: @satans_whiskers will take over our bar and souls next July 3rd. Yes, we got @50bestbar's No. 28 for #CovenNightChapter28. Also, a workshop will take place one day before. Book now!

Presented by @foodiegroovygroup @mezcalcreyente menos

26 de junio de 2024 • Ver traducción

TEASER





Coven Night 28 3 de julio de 2024

Se agregó a Coven Night 28 >



#CovenNightChapter28

@mezcalcreyente

@k.udc @satans_whiskers

LIVE



bruja



355

8

24

Les gusta a chouch_nava y otras personas

bruja Last night @k.udc became part of the coven in a very special ceremony. #CovenNightChapter28, and @satans_whiskers materialized through incredible beverages and hip hop beats.

Presented by @foodiegroovygroup @mezcalcreyente menos

RECAP



bruja

bruja • Audio original (puede incluir audio de Wor...



0:58

COVEN NIGHT CHAPTER 28

140

4

38

Les gusta a chouch_nava y otras personas

bruja This was having @satans_whiskers in the house. Thank you, @k.udc, you made #CovenNightChapter28 so special!

Presented by @foodiegroovygroup @mezcalcreyente menos

6 de julio de 2024 • Ver traducción

AFTERMOVIE

Contáctame



52-5573-551908



BLUMPIMAG@GMAIL.COM



CV



LINKEDIN



BLUMPI.COM
