

JORGE FLORES

CONTENT Y SOCIAL MEDIA MANAGER SENIOR | ESTRATEGIA DIGITAL | AI-DRIVEN MARKETING

Ciudad de México, MX | blumpimag@gmail.com | Teléfono: [+52 5573 551908](tel:+525573551908)

[Perfil en LinkedIn](#) | [Descargar book](#) | [Sitio web](#)

Especialista en estrategia de contenido y social media con más de 15 años de experiencia en agencias de publicidad, liderando estrategias digitales, dirección creativa y contenido orientado a rendimiento para marcas premium y corporativos globales. Construyo ecosistemas de contenido escalables que impulsan engagement, posicionamiento de marca y conversión, integrando flujos de trabajo impulsados por IA, first-party data, CRM y content commerce.

COMPETENCIAS CLAVE

Estrategia de Social Media y contenido • Dirección Creativa • Copywriting • Desarrollo de Campañas • Creación y Optimización de contenido con IA • Performance Marketing • SEO • First-Party Data • CRM • Email Marketing • Content Commerce • Stakeholder Management • Liderazgo de Equipo

HERRAMIENTAS

Meta Business Manager • Meta Ads Manager • Google Ads • Google Workspace • Google My Business • Google Gemini • ChatGPT • WhatsApp Business • Mailchimp • WordPress • SEO • Canva • CapCut • OpenTable for Restaurants • Slack • Trello

IDIOMAS

Español (nativo) • Inglés C1 (profesional)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Content Manager Freelance - Meteoro Agencia

Mar 2026 - May 2026

Estrategia digital y copywriting para la campaña Telcel Historias con Google Gemini presentado por Android, el primer concurso de creación de videos con ayuda de la IA de Latinoamérica.

- Diseñé la estrategia rectora: target, buyer persona, arquetipo, tono y manera, territorios, rol de marcas, pilares de contenido, rol de redes, funnel y formatos.
 - Se obtuvieron 3 millones de visitas en dos meses y una participación de más de 5,000 registros exitosos a través del sitio web oficial.
 - Coordiné un equipo de 17 creadores de contenido (influencers) para alcanzar diversos targets de calidad.
 - Gestioné la producción y la planeación del contenido orgánico y pagado (copywriting y revisión de captions para social media, creativos, sitio web y Meta Ads).
-

Director de Comunicación — Foodie Groovy Group

Mar 2019 – Oct 2025

Escalé el ecosistema digital de 9 marcas de hospitalidad (Hanky Panky, Huset Roma, Pigeon, Brujas, Outline, Copal Oaxaca, Café Arixí, Palapa Cantina Caribeña y Waikiki Tiki Room) un festival de mixología (The Liquid Show) y otro de música (Down in Mexico). Contribuí en el reconocimiento global de marcas incluidas en The World's 50 Best Bars y Michelin Guide.

LOGROS

- Lideré el crecimiento orgánico de nuevas unidades de negocio, logrando un incremento de seguidores de +514% (Café Arixí) y +225% (Outline) en 8 meses.
- Impulsé la visibilidad de marca a gran escala, superando los 4.9M de reproducciones de video y alcanzando a más de 820k usuarios únicos en una sola cuenta (Outline).

-
- Optimicé la lealtad de la audiencia alcanzando tasas de engagement de hasta 22.3%, superando significativamente el benchmark de la industria para cuentas pequeñas (4%-8%).
 - Lancé y posicioné marcas desde cero (menos de 1k seguidores), escalándolas a +5.6k seguidores con un alcance superior a los 600k usuarios (Café Arixí).

RESPONSABILIDADES

- Diseñé la estrategia de comunicación digital.
- Desarrollé y estandaricé frameworks de contenido, lineamientos de marca y sistemas editoriales.
- Dirigí equipos multidisciplinarios (content, community management, diseño, producción audiovisual y eventos) y supervisé la ejecución de campañas y la comunicación BAU.
- Coordiné procesos creativos (conceptos, naming y narrativa de marca).
- Construí un ecosistema de content commerce, integrando OpenTable, Google My Business y WhatsApp Business como canales de conversión.
- Diseñé estructuras de reporte y procesos de optimización.

Social Media Manager — KTBO (Kellogg's Unit for Brand Engagement)

Nov 2017 – Oct 2018

Lideré la estrategia de contenido de diversas marcas de Kellogg's Latinoamérica, incluyendo Zucaritas, Pringles, Special K y Kashi.

- Ejecuté campañas regionales alineadas a playbooks globales.
- Entregué reportes de insights y performance para stakeholders en México y Brasil.

Social Creative Manager — Flock (Isobar)

Sep 2015 – Oct 2017

Dirigí equipos creativos y de social media para las marcas Cinépolis, American Express y Grupo Alsea (Burger King, P. F. Chang's, California Pizza Kitchen, The Cheesecake Factory, Vips).

- Supervisé la estrategia de contenido, la ejecución creativa y la consistencia de marca.
- Colaboré con equipos multidisciplinarios.

Editor in Chief / Content Manager — Havas Sports & Entertainment

Sep 2011 – Oct 2013

Lideré la estrategia editorial de holatelcel.com, plataforma oficial de Telcel.

- Gestioné la producción de contenido, campañas y la planeación editorial.
- Desarrollé contenido para las marcas Peugeot, Azul Centenario, Break (Lala), Nacional Monte de Piedad, Responsabilidad Social Grupo Modelo, Sally Hansen y Rimmel London.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Enseñanza de Inglés

ENEP Acatlán (UNAM)

1998 - 2003