Jorge Flores

SOCIAL MEDIA/ CONTENT MANAGER SR.

BOOK

Especialista en estrategia de contenido y social media con más de 15 años de experiencia liderando estrategia digital, dirección creativa y contenido orientado a rendimiento para marcas de consumo premium, grupos de hospitalidad y corporaciones globales como Kellogg’s, Grupo Alsea, Telcel, Cinépolis, American Express Latam, Hanky Panky cocktail bar, entre otras.

Experto en construir ecosistemas de contenido escalables que impulsan engagement, posicionamiento de marca y conversión, integrando flujos de trabajo impulsados por IA, first-party data y content commerce.

Amplia experiencia en estrategia digital, dirección creativa, gestión de contenidos, ejecución de campañas y análisis de rendimiento para múltiples marcas y stakeholders.



Foto: © Martín López

Lo que hago



- Research, funnel, buyer persona, arquetipo, tono y estilo, territorios y roles de marca
- Pilares de contenido y líneas de comunicación
- Ecosistema digital y split de contenido
- Way of working (WOW)
- Implementación de playbooks, factsheets de marca, Q&Rs y kits de prensa.
- Reportes de performance y sentiment



- Generación y supervisión de parrillas de contenido (reels, stories, carruseles, posts)
- Contenido Always-On
- Programación y publicación
- Coberturas
- Community management, responding



- Diseño de campañas
- Comunicación estratégica y táctica
- Research, brainstorming
- Conceptualización
- Dirección creativa
- Copywriting, naming

Experiencia laboral

FOODIE GROOVY GROUP

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

Lideré la estrategia de comunicación de un portafolio de marcas y venues premium de hospitalidad. (Hanky Panky, Brujas, Outline, Huset Roma, Pigeon, Café Arixi, Copal Oaxaca, Palapa Cantina Caribeña, Waikiki Tiki Room) y eventos (The Liquid Show, Down in Mexico).

Mar 2019-Oct 2025

KTBO

SOCIAL MEDIA MANAGER

Encargado del equipo de content del Kube (Kellogg's Unit for Brand Engagement), centro de comando de Kellogg's Latinoamérica: Kellogg's, Zucaritas, Special K, Pringles, Kashi, y Hazlo Tuyo.

Nov 2017-Oct 2018

FLOCK LINKED BY ISOBAR

SOCIAL CREATIVE MANAGER

Content lead para Cinépolis, American Express, Grupo Alsea (Burger King, VIPS, The Cheesecake Factory, P. F. Chang's, California Pizza Kitchen), American Eagle, Clorets, Asepxia y Payback.

Sep 2015-Oct 2017

HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT

EDITOR-IN-CHIEF

Dirigí holatelcel.com, plataforma de contenidos oficial de Telcel. Content Manager para Peugeot, Azul Centenario, Break (Lala), Nacional Monte de Piedad, Responsabilidad Social Grupo Modelo, Sally Hansen y Rimmel London.

Sep 2011-Oct 2013

Herramientas

Meta Business Manager · Meta Ads Manager · Google Ads · Google Workspace · Google My Business · Google Gemini · ChatGPT · Claude · WhatsApp Business · Mailchimp · Wordpress · CapCut · Canva · OpenTable · Slack · Trello · Monday

Competencias clave

Estrategia de Contenido y Social Media • Dirección Creativa • Comunicación always-on y campañas • Creación y optimización con IA• Performance y reportes• First-Party Data • CRM & Email Marketing • Content Commerce • Stakeholder Management • Liderazgo de equipos • Planeación estratégica • Comunicación interna y externa

Experiencia reciente y logros*

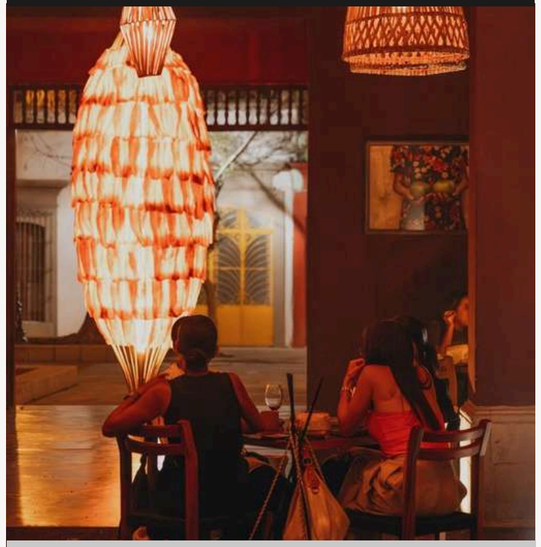
De 2019 a 2025 trabajé para algunos de los bares mexicanos que han figurado en la lista de The World's 50 Best Bars (Hanky Panky y Brujas) y un restaurante recomendado por la Guía Michelin México en 2024 y 2025 (Pigeon), entre otros.

@HANKYPANKYDF	@BRUJASMEX	@PIGEONMEX	@OUTLINE_CDMX
87,791	57,727	16,272	18,183
FOLLOWERS	FOLLOWERS	FOLLOWERS	FOLLOWERS
			
ALCANCE: 118,363 VIEWS: 1,296,794 INTERACCIONES: 15,464 ENGAGEMENT RATE: 17.69%	ALCANCE: 71,589 VIEWS: 1,046,005 INTERACCIONES: 9,482 ENGAGEMENT RATE: 13.2%	ALCANCE: 72,106 VIEWS: 365,226 INTERACCIONES: 3,604 ENGAGEMENT RATE: 4.99%	ALCANCE: 821,205 VIEWS: 4,945,488 INTERACCIONES: 48,686 ENGAGEMENT RATE: 5.9%

Fotos: © Antonio Cruz

* De acuerdo a un reporte de performance en Social Media de 10 meses (de enero a octubre de 2025).

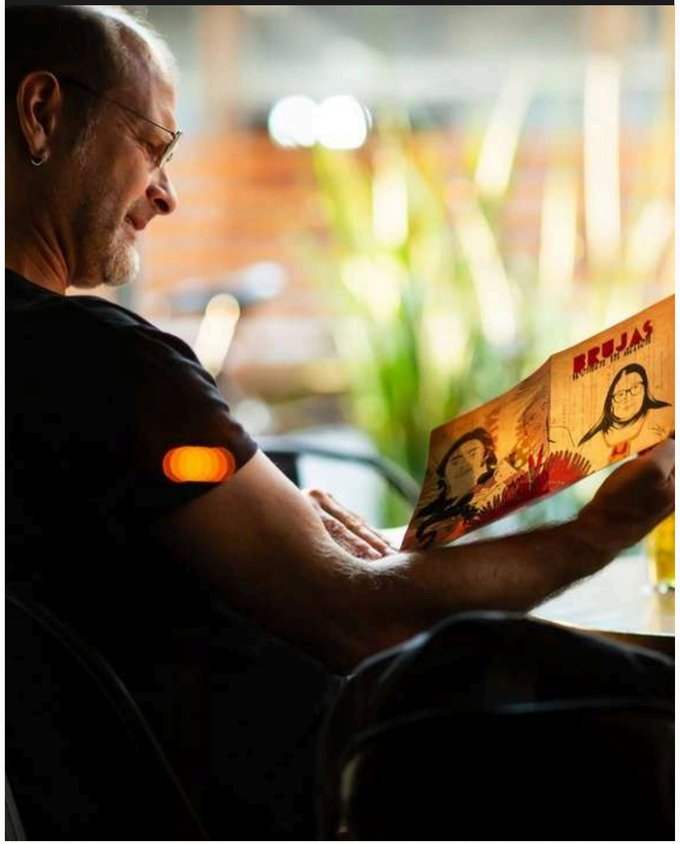
Fui el encargado de la comunicación total de la agencia Foodie Groovy Group y sus centros de consumo para los que construí estrategia digital. La mayoría desde su arranque, abriendo sus medios sociales y alimentando sus plataformas (OpenTable, Google My Business, Meta Business Suite y Ads Manager).
Dirigí un equipo in-house compuesto por directora de arte, diseñador jr., productor audiovisual y asistente personal/community manager.

@HUSETROMA	@PALAPACANTINA	@COPALOAXACA	@CAFEARIXI
59,436	33,325	10,076	7,044
FOLLOWERS	FOLLOWERS	FOLLOWERS	FOLLOWERS
			
ALCANCE: 87,655 VIEWS: 558,454 INTERACCIONES: 4,471 ENGAGEMENT RATE: 5.1%	ALCANCE: 979,926 VIEWS: 2,576,698 INTERACCIONES: 7,184 ENGAGEMENT RATE: 0.72%	ALCANCE: 30,396 VIEWS: 985,587 INTERACCIONES: 6,798 ENGAGEMENT RATE: 22.36%	ALCANCE: 615,925 VIEWS: 2,851,923 INTERACCIONES: 17,884 ENGAGEMENT RATE: 2.9%

Fotos: © Antonio Cruz / Pacu

Highlights creativos

CREACIÓN DE MENÚS



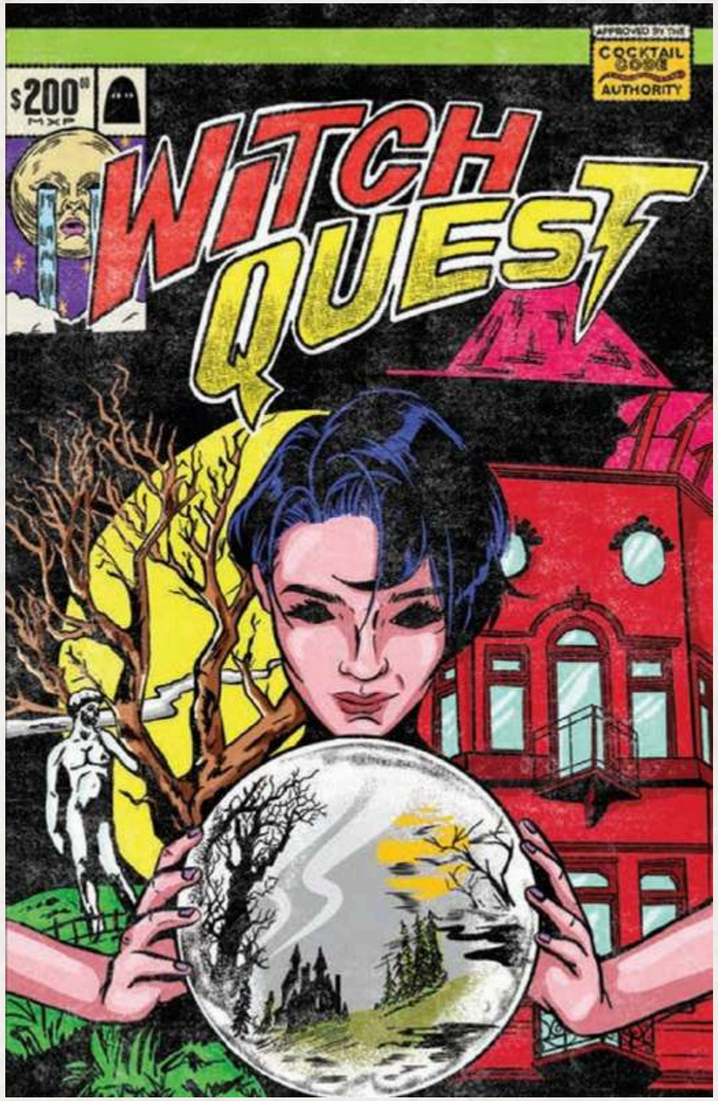
Proceso:

- Brainstorming
- Conceptualización
- Dirección creativa
- Naming
- Escritura creativa
- Ilustración
- Traducción al inglés
- Corrección de estilo
- Producción
- Comunicación (videos hero, hub y help + posts always on)



Women in Action
Menú para el bar Brujas.
Formato: póster desplegable.
Lanzamiento: Marzo 8, 2023.
Responsabilidad: dirección creativa e ilustración

Witch Quest, menú para bar Brujas. Formato: cómic. Lanzado el 8 de agosto de 2024. Encargado del concepto, nombre y dirección creativa, coordinando un equipo de ilustradora/diseñadora, dibujante de cómics/guionista y redactora/traductora.



Link a video de lanzamiento













12 Wonders of Mixology
Menú para el bar speakeasy Hanky Panky.
Formato: View-Master y libro de pasta dura.
Lanzamiento: Agosto 30, 2024.
Responsabilidad: dirección creativa, naming.



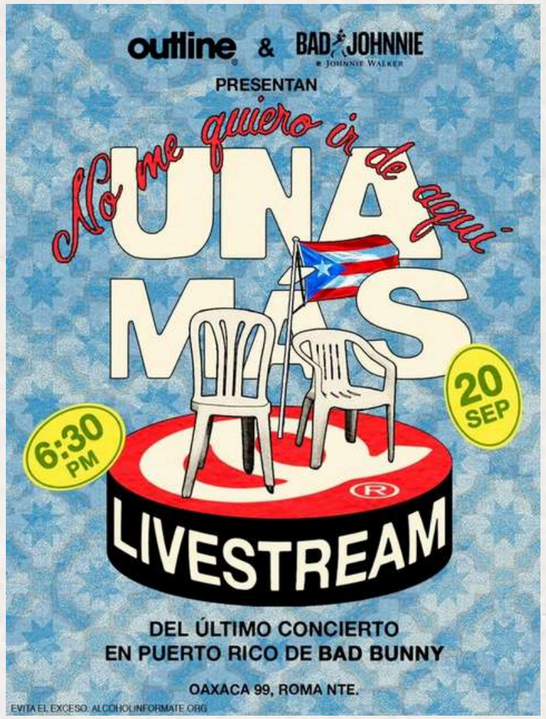


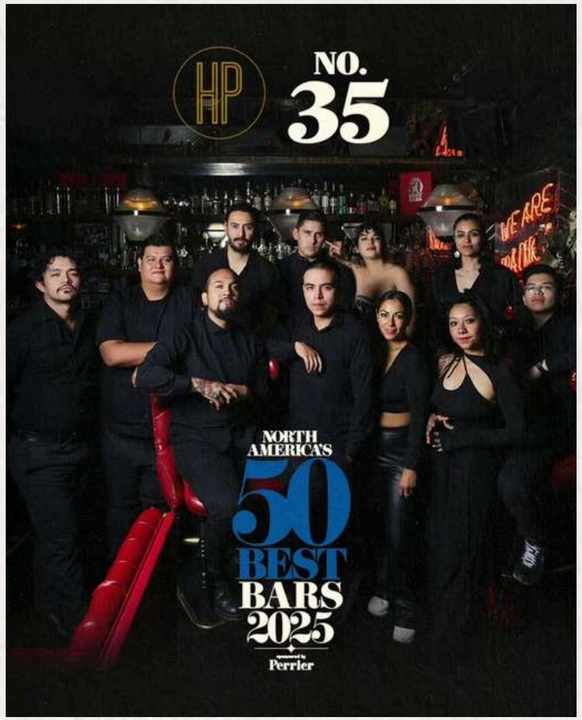


Link a video de lanzamiento

Campañas

Conceptualización, planeación, estrategia y comunicación para campañas tácticas, marketing experiencial, content commerce, branded content, lanzamientos, aperturas y anuncios especiales para el sector de hospitalidad.









Diseño: © Diana Corona / Luis Araiza

Campañas

Estrategia digital y copywriting para la campaña Telcel Historias con Google Gemini presentado por Android, el primer concurso de creación de videos con ayuda de la IA de Telcel (marzo a mayo de 2026).



Link a video en Tik Tok



Link a reel en Instagram



Link a carrusel en Instagram



Link a video en Tik Tok



Link a reel en Instagram

- Desarrollo de guiones, copies para redes sociales, comunicados de prensa, creativos, sitio web, y Meta Ads.
- 3 millones de visitas en dos meses y una participación de 5,000+ registros exitosos a través del sitio oficial.

Copywriting (español)

Algunos ejemplos de copies publicados en redes sociales, basados en estrategia digital, líneas temáticas y tono y manera*.

@husetroma
1,389 copies



husetroma Qué calor en la ciudad, hora de ir al campo.

@palapacantina
402 copies



palapacantina Ponte bloqueador de malas vibras y pide un Negroni bien playero.

@outline_cdmx
303 copies



outline_cdmx Comenta 🍷 si traes mood de una copa,
🍹 si se te antoja un slushy, o
🍮 si vienes por uno de nuestros drafts
y te regalamos uno ✨ menos

*Número de copies escritos durante un periodo de ~7 años.

Copywriting (inglés)

@hankypankydf
1,230 copies



hankypankydf Drop it but stay funky.

@brujasmex
696 copies



brujasmex You'll never know which witch bewitched you.

Coberturas



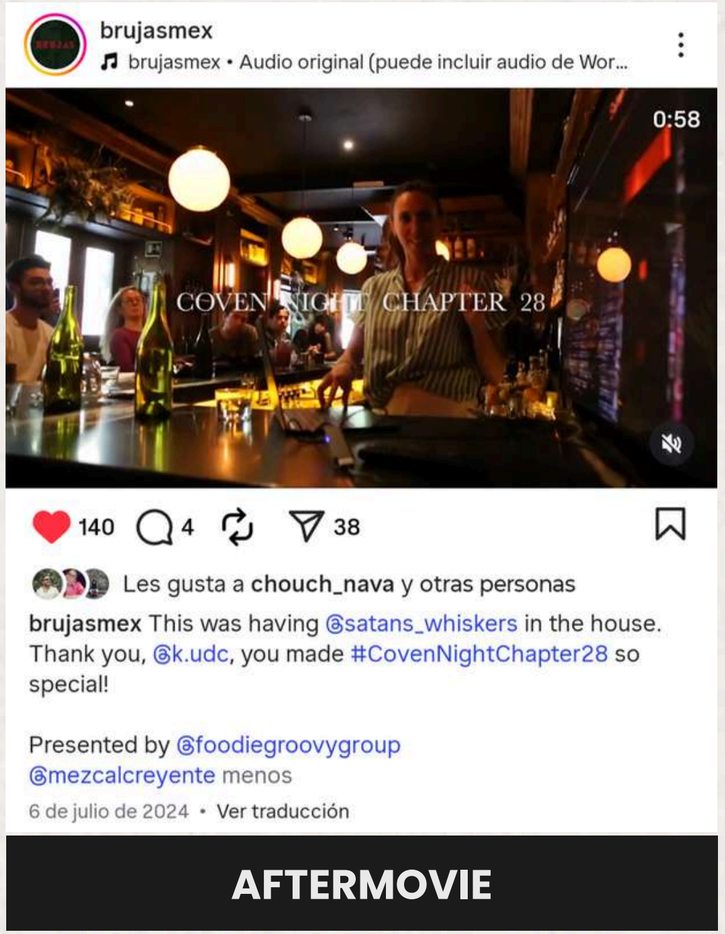
TEASER



LIVE



RECAP



AFTERMOVIE

Contáctame

52-5573-551908

BLUMPIMAG@GMAIL.COM

CV

LINKEDIN

ENGLISH VERSION