JORGE FLORES

CONTENT Y SOCIAL MEDIA MANAGER SENIOR | ESTRATEGIA DIGITAL | AI-DRIVEN MARKETING

Ciudad de México, MX | blumpimag@gmail.com | Teléfono: +52 5573 551908
Perfil en LinkedIn | Descargar book | Sitio web

Especialista en estrategia de contenido y social media con más de 15 años de experiencia en agencias de publicidad, liderando estrategias digitales, dirección creativa y contenido orientado a rendimiento para marcas premium y corporativos globales. Construyo ecosistemas de contenido escalables que impulsan engagement, posicionamiento de marca y conversión, integrando flujos de trabajo impulsados por IA, first-party data, CRM y content commerce.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Content Manager Freelance - Meteoro Agencia
Mar 2026 - May 2026
Estrategia digital y copywriting para la campaña Telcel Historias con Google Gemini presentado por Android, el primer concurso de creación de videos con ayuda de la IA de Latinoamérica.

- Diseñé la estrategia rectora: target, buyer persona, arquetipo, tono y manera, territorios, rol de marcas, pilares de contenido, rol de redes, funnel y formatos.
- Se obtuvieron 3 millones de visitas en dos meses y una participación de más de 5,000 registros exitosos a través del sitio web oficial.
- Coordiné un equipo de 17 creadores de contenido (influencers) para alcanzar diversos targets de calidad.
- Gestioné la producción y la planeación del contenido orgánico y pagado (copywriting y revisión de captions para social media, creativos, sitio web y Meta Ads).

Director de Comunicación — Foodie Groovy Group
Mar 2019 – Oct 2025
Escalé el ecosistema digital de 9 marcas de hospitalidad (Hanky Panky, Huset Roma, Pigeon, Brujas, Outline, Copal Oaxaca, Café Arixi, Palapa Cantina Caribeña y Waikiki Tiki Room) un festival de mixología (The Liquid Show) y otro de música (Down in Mexico). Contribuí en el reconocimiento global de marcas incluidas en The World’s 50 Best Bars y Michelin Guide.

LOGROS

- Lideré la estrategia de redes sociales de un portafolio de hospitalidad. En ocho meses, las ocho cuentas analizadas sumaron 52,602 seguidores netos (+23.9%).
- Outline pasó de 5,384 a 17,500 seguidores (+225%). En el mismo periodo, su contenido generó 4.9 millones de visualizaciones y registró un alcance de 821,205.
- Café Arixi pasó de 1,093 a 6,710 seguidores (+514%), con 2.85 millones de visualizaciones y un alcance de 615,925.
- En Copal Oaxaca, el contenido generó 6,798 interacciones sobre un alcance de 30,396, con una tasa de engagement por alcance de 22.36%.

RESPONSABILIDADES

- Diseñé la estrategia de comunicación digital.
- Desarrollé y estandaricé frameworks de contenido, lineamientos de marca y sistemas editoriales.
- Dirigí equipos multidisciplinarios (content, community management, diseño, producción audiovisual y eventos) y supervisé la ejecución de campañas y la comunicación BAU.
- Coordiné procesos creativos (conceptos, naming y narrativa de marca).
- Construí un ecosistema de content commerce, integrando OpenTable, Google My Business y WhatsApp Business como canales de conversión.
- Diseñé estructuras de reporte y procesos de optimización.

Social Media Manager — KTBO
Nov 2017 – Oct 2018

Lideré la Kellogg's Unit for Brand Engagement, hub de marcas de Kellogg's Latinoamérica, incluyendo Zucaritas, Pringles, Special K y Kashi.

- Ejecuté campañas regionales alineadas a playbooks globales.
- Entregué reportes de insights y performance para stakeholders en México y Brasil.

Social Creative Manager — Flock (Isobar)
Sep 2015 – Oct 2017

Dirigí equipos creativos y de social media para las marcas Cinépolis, American Express y Grupo Alsea (Burger King, P. F. Chang's, California Pizza Kitchen, The Cheesecake Factory, Vips).

- Supervisé la estrategia de contenido, la ejecución creativa y la consistencia de marca.
- Colaboré con equipos multidisciplinarios.

Editor in Chief / Content Manager — Havas Sports & Entertainment
Sep 2011 – Oct 2013

Lideré la estrategia editorial de holatelcel.com, plataforma oficial de Telcel.

- Gestioné la producción de contenido, campañas y la planeación editorial.
- Desarrollé contenido para las marcas Peugeot, Azul Centenario, Break (Lala), Nacional Monte de Piedad, Responsabilidad Social Grupo Modelo, Sally Hansen y Rimmel London.

COMPETENCIAS CLAVE

Estrategia de Social Media y contenido • Dirección Creativa • Copywriting • Desarrollo de Campañas • Creación y Optimización de contenido con IA • Performance Marketing • SEO • First-Party Data • CRM • E-mail Marketing • Content Commerce • Stakeholder Management • Liderazgo de Equipo

HERRAMIENTAS

Meta Business Manager • Meta Ads Manager • Google Ads • Google Workspace • Google My Business • Google Gemini • ChatGPT • Claude • WhatsApp Business • Mailchimp • WordPress • SEO • Canva • CapCut • OpenTable for Restaurants • Slack • Trello • Monday

IDIOMAS

Español (nativo) • Inglés C1 (profesional)

EDUCACIÓN

Licenciatura en Enseñanza de Inglés
ENEP Acatlán (UNAM)
1998 - 2003